

Jetzt.  
Und zukünftig.



Unsere Strategie, um den Aufbau einer nachhaltigeren Welt voranzutreiben

The Power of Less®



## Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen

Der Wandel in der Welt schreitet immer schneller voran und die Verbraucher erwarten mehr von den Produkten und Dienstleistungen, die sie kaufen. Gleichzeitig besteht die Erwartung, dass Organisationen aller Art ihre Auswirkungen auf die Umwelt radikal reduzieren müssen. Und, wenn möglich, einen positiven Beitrag für die Menschen und den Planeten leisten.



Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells und unseres Unternehmenszwecks ‚Verpackungen für eine sich wandelnde Welt neu zu definieren‘. Wir können bereits jetzt wertvolle Ressourcen nutzen, reduzieren durch cleveres Design Abfälle in den Lieferketten unserer Kunden und schützen die natürlichen Rohstoffe.

Aus diesem Grund haben wir jetzt unsere ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie ‚Jetzt. Und zukünftig.‘. Sie konzentriert sich auf die Nachhaltigkeitsherausforderungen, denen wir heute gegenüberstehen, sowie auf die Herausforderungen, die sich auf zukünftige Generationen auswirken werden.

## Wir definieren Verpackungen für eine sich wandelnde Welt neu

Wir sind anders, weil wir die Chance erkennen, dass Verpackungen in unserer Welt eine wichtige Rolle spielen können. Wir helfen unseren Kunden, auf die sich wandelnden Einkaufsgewohnheiten, mit nachhaltigen Verpackungslösungen zu reagieren, die unsere Gesellschaft braucht.



### Die richtigen Strategien entwickeln

Unsere Experten arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren Bedürfnisse zu verstehen. Gemeinsam finden wir Wege, um die heutigen Möglichkeiten zu nutzen, leistungsstarke Produkte zu liefern.



### Anders denken

Wir verfolgen eine flexible Herangehensweise an die Lösungen, die wir entwickeln, und werden dort tätig, wo unsere Kunden uns brauchen. Unsere Mitarbeiter sind sehr bestrebt, innovative Wege zu finden, um Kunden dabei zu unterstützen, ihren Umsatz zu steigern, Kosten zu senken und Risiken und Komplexität in ihrer Lieferkette zu minimieren.



### Gemeinsam Innovationen schaffen

Wir stellen uns den großen Herausforderungen ausnahmslos, um Lösungen zu finden, die sonst unerreichbar wären. Vom Design über die Produktion und Lieferung bis hin zum Recycling bieten wir unseren Kunden eine Komplettlösung, die für alle nachhaltig ist.



### Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen

Wir können Wellpappverpackungen innerhalb von 14 Tagen herstellen, die verwendeten Verpackungen wieder sammeln und recyceln. Wir sind ehrgeizig, wenn es darum geht, Innovationen zu nutzen, um einige der weltweit komplexesten Nachhaltigkeitsherausforderungen zu bewältigen.

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Wir konzentrieren uns auf die Nachhaltigkeitsherausforderungen, denen wir heute gegenüberstehen, sowie auf die Herausforderungen, die sich auf zukünftige Generationen auswirken werden.

## Jetzt und zukünftig - Nachhaltigkeitsstrategie

### Unser Fokus liegt auf:



Schließen des Kreislaufs durch besseres Design



Schutz der natürlichen Ressourcen durch optimale Nutzung jeder einzelnen Faser



Reduzieren von Abfall und Verschmutzung durch Kreislauf-Lösungen



Kompetenz der Menschen aufbauen, den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft umzusetzen

### Wir werden weiterhin:

Die Reduzierung von CO<sub>2</sub>

Emmissionen vorantreiben und die Wälder und ihre Vielfalt zu schützen



Bis 2025 die Wälder schützen und die biologische Vielfalt fördern, wo immer wir tätig sind



Bis 2030 werden wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen um 30 % im Vergleich zu 2015 reduzieren

## JETZT

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um recycelbare Verpackungslösungen zu entwickeln, die mit weniger mehr erreichen und dabei den sich schnell ändernden Lebensgewohnheiten der Verbraucher Stand halten, mit minimalen Auswirkungen auf unsere Umwelt.



Bis 2023 werden wir 100 % wiederverwertbare oder recycelbare Verpackungen herstellen



Bis 2025 werden wir bei 100 % unserer neuen Verpackungslösungen den Fasereinsatz in allen Lieferketten optimieren



Bis 2025 werden wir 1 Milliarde bedenklicher Kunststoffe aus den Supermarktregalen entfernen, 250.000 Lastwagen aus dem Verkehr ziehen und mit Partnern Lösungen für „schwer recycelbare“ Verpackungen erarbeiten



Bis 2025 werden wir 100 % unserer Mitarbeiter für die Kreislaufwirtschaft begeistern

## ZUKÜNFTIG

Wir werden mit Partnern zusammenarbeiten, um vollständige Kreislauf-Strategien zu entwickeln, vom Design über die Produktion und Lieferung bis hin zum Recycling, um umweltfreundliche Verpackungen für unsere sich wandelnde Welt herzustellen.



Es ist unser Ziel, dass bis 2030 alle unsere Verpackungen recycelt oder wiederverwendet werden



Bis 2030 wollen wir jede einzelne Faser für alle Lieferketten optimieren



Bis 2030 ist es unser Ziel, die Kreislaufwirtschaft durch den Einsatz von Verpackung und Recycling zu ermöglichen, indem wir bedenkliche Kunststoffe ersetzen, die CO<sub>2</sub> - Emissionen der Kunden reduzieren und den Verpackungsabfall der Verbraucher eliminieren



Bis 2030 werden wir fünf Millionen Menschen in die Kreislaufwirtschaft und den sich wandelnden Lebensstil einbinden



Menschen sind die Grundlage unseres Erfolgs. Wir stellen ihre Gesundheit, ihre Sicherheit und ihr Wohlergehen an erste Stelle und leisten einen Beitrag in unseren Gemeinden



## Wir haben bereits eine starke Position

Kreislauf-Lösungen sind in alle unsere Aktivitäten und Abläufe integriert, und wir nehmen bereits eine führende Rolle in unserer Branche ein, einschließlich unserer Partnerschaft mit der Ellen MacArthur Foundation.

Unsere Partnerschaft hat uns dazu angeregt, noch mehr zu tun, anders zu denken und neue Wege zu finden, um nachhaltige Verpackungslösungen für unsere Kunden zu liefern, und das in einer Zeit, in der sich Lieferketten und Verbraucherverhalten rasch verändern und unser Planet unter zunehmendem Stress steht.



**Wir sind ein führendes internationales Verpackungsunternehmen, das recycelbare Wellpappverpackungen anbietet**



**Wir sind Europas größtes Recyclingunternehmen für Wellpappe und Papier und handeln jährlich rund 6 Millionen Tonnen Altpapier**



**Wir verwenden bereits ein Kreislauf-Geschäftsmodell und unterstützen unsere Kunden dabei, den Kreislauf zu schließen**



**Wir verwenden zu 100 % recycelbare und produktkettenzertifizierte Papiere, um die natürlichen Ressourcen zu schützen**



**Wir sind einer von lediglich 16 strategischen Partnern der Ellen MacArthur Foundation - einer anerkannten globalen Autorität auf dem Gebiet der Kreislaufwirtschaft**

## Beschleunigung des Übergangs zu einer Kreislaufwirtschaft, die schon vom Design her auf Regeneration ausgelegt ist



Die Mission der 2010 gegründeten Ellen MacArthur Foundation ist es, den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft zu verkürzen. Sie arbeitet mit Unternehmen, der Regierung und der Wissenschaft zusammen, um einen Rahmen für eine Wirtschaft zu schaffen, die Regeneration als Designgrundlage nutzt.

Wir arbeiten als Partner zusammen, um bestimmte Kreislaufwirtschaftsprojekte zu identifizieren und voranzubringen. Im ersten Jahr haben wir einen „Vordenker“-Bericht (Thought Leadership Report) in Auftrag gegeben. Dieser identifiziert Chancen für die Industrie, in zahlreichen Bereichen Kunststoffe zu ersetzen. Zu den Bereichen gehören Onlinehandel, Industrie und FMCG (Konsumgüter des täglichen Bedarfs), mit besonderem Fokus auf den europäischen Supermarktsektor.



„Anstatt einfach nur zu versuchen, weniger Schaden anzurichten, sollten wir danach streben, Gutes zu tun.“

Ellen MacArthur Foundation



# Schließen des Kreislaufs durch besseres Design

## Wie wir unseren Unternehmenszweck umsetzen



Gemeinsam Innovationen



Die richtigen Strategien entwickeln

Unser Netzwerk von 700 Designern spielt eine Schlüsselrolle dabei, Abfall erst gar nicht entstehen zu lassen, indem Lösungen entwickelt werden, welche die Auswirkungen auf die gesamte Lieferkette minimieren und sicherstellen, dass die Materialien am Ende ihrer Lebensdauer weiter genutzt werden, entweder durch Wiederverwendung oder Recycling. Nun haben wir in Zusammenarbeit mit der Ellen MacArthur Foundation eine Reihe führender Kreislauf Design Prinzipien entwickelt. Dieser gemeinsame Ansatz wird sicherstellen, dass jedes einzelne der Hunderttausenden von Verpackungsdesigns, die wir jedes Jahr erstellen, durch eine Reihe robuster, auf die Kreislaufwirtschaft ausgerichteter Designwerkzeuge, Prozesse und Fachkenntnisse untermauert wird.

## Fallstudie

### Ein vollständig rückverfolgbares Kreislaufmodell für Laithwaites

Laithwaite's Wine ist Großbritanniens Nr. 1 im Online-Weinhandel und war einer unserer ersten Kunden, der mit unserer Kreislaufmodell-Zertifizierung ausgezeichnet wurde. Gemeinsam haben wir ein vollständig überprüfbares und rückverfolgbares Kreislaufmodell für die Wellpappe entwickelt, die in deren Distributionszentrum angeliefert wird. Wir haben die richtigen Strategien entwickelt, damit wir den Kreislauf von über 1.000 Tonnen Wellpappverpackungen schließen und so sicherstellen können, dass die Materialien so lange wie möglich im Lieferzyklus bleiben und dadurch der maximale Mehrwert erzielt wird. Unsere neu gestaltete Verpackung eliminiert nicht nur Kunststoff, sondern bietet auch Schutz vor allen Stoßbelastungen während des Transports durch Zustelldienste.



## Jetzt...

**Bis 2023 werden wir 100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen herstellen<sup>1</sup>**

### Wie?

- Schulung von 100 % unserer Designer in den Kreislauf Design Prinzipien
- Recyclingfähigkeit bei der Entwicklung neuer Produkte zur Pflicht erklären
- Monitoring und Fortschritterkennung durch ein internes Zertifizierungsverfahren

## Und zukünftig...

**Bis 2030 streben wir an, dass alle unsere Verpackungen recycelt oder wiederverwendet werden<sup>2</sup>**

### Wie?

- Erfassung der Rückverfolgbarkeit all unserer Verpackungen.
- Etablierung eines universellen Standards für den Begriff „recyclingfähig“
- Eine aktive Rolle bei der Entwicklung der Recycling-Infrastruktur in Märkten, in denen diese schwächer entwickelt ist, übernehmen

1 Baseline: 98.2 % | 2 Baseline: 5 % Quadratmeter pro Privathaushalt (ca. 50 % Recyclingrate in Großbritannien, verglichen mit 75 % bei C&I)

# Die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen vorantreiben

## Wie wir unseren Unternehmenszweck umsetzen



**Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen**



**Die richtigen Strategien entwickeln**

Der Klimawandel ist nach wie vor eines der größten globalen Probleme, mit dem politische Entscheidungsträger und Unternehmen aller Größenordnungen - in allen Branchen - konfrontiert sind. Obwohl es eine besondere Herausforderung ist, ressourceneffiziente, recyclingfähige Verpackungen zu produzieren und gleichzeitig die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken, können wir eine starke Erfolgsbilanz bei der Festlegung von Zielen für unseren eigenen ökologischen Fußabdruck des Unternehmens vorweisen, die bis ins Jahr 2010 zurückreicht. Wenn wir die von uns gesetzten Ziele erreicht haben, werden wir uns weitere, ehrgeizigere Ziele setzen, die die neuesten Überlegungen zur Bekämpfung des Klimawandels und anderer Nachhaltigkeitsfragen widerspiegeln.

## Jetzt...

**Wir reduzieren unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen von Jahr zu Jahr**

### Wie?

- Installation von LED-Beleuchtung an verschiedenen Standorten spart bereits 6.201 Tonnen Kohlendioxid pro Jahr
- Ein neues Kraft-Wärme-Kopplungs-Kraftwerk (KWK) im Werk Kemsley wird voraussichtlich eine CO<sub>2</sub>-Reduzierung um 36.000 Tonnen pro Jahr ermöglichen

## Fallstudie

### CO<sub>2</sub>-Reduktion in unserer Papierfabrik Kemsley

Wir bauen jetzt in unserer Papierfabrik Kemsley eine hochmoderne Kraft-Wärme-Kopplungsanlage (KWK), die eine CO<sub>2</sub>-Reduktion von 36.000 Tonnen pro Jahr ermöglichen wird - das entspricht 30.000 Mittelklassewagen, die mehr als 6.000 Meilen pro Jahr fahren. Nach der Inbetriebnahme im Jahr 2021 wird die neue Anlage Dampf und Strom für unsere Produktionsprozesse erzeugen und mit jährlich 830.000 Tonnen Papier, die in der Papierfabrik Kemsley hergestellt werden (damit ist sie der zweitgrößte Betrieb für Papier auf Altpapierbasis in Europa), die Ressourceneffizienz weiter verbessern und zu unserer Verpflichtung beitragen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.



## Und zukünftig...

**Bis 2030 werden wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen um 30 % im Hinblick auf die Produktion\* reduzieren**

### Wie?

- Integration von ISO 50001 in den täglichen Betrieb auf Standortebene, um Verhaltens- und Organisationsänderungen sowie Konformität zu fördern.
- Daten analysieren, um die Leistungsergebnisse zu verstehen und bewährte Verfahren standortübergreifend auszutauschen
- Kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz an unseren Standorten
- Umstieg auf andere Brennstoffe z. B. Energie aus Abfall, Solar-Fotovoltaik

\*Auf der Bezugsbasis von 2015

# Reduzierung von Abfall und Umweltverschmutzung

## Wie wir unseren Unternehmenszweck umsetzen



**Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen**



**Gemeinsam Innovationen schaffen**

Abfall und Umweltverschmutzung stehen zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit. Der durchschnittliche Europäer erzeugt heute 173 kg Verpackungsabfälle pro Jahr (Quelle: Eurostat) und über 1 Billion Dollar gehen jährlich verloren, weil Abfälle, die recycelt werden könnten, nicht recycelt werden. Da die Gesellschaft weiterhin zum Online-Shopping übergeht (und das Bewusstsein für die Auswirkungen von Verpackungen auf unseren Planeten zunimmt), haben wir eine positive Rolle zu spielen, indem wir unseren Kunden Verpackungslösungen anbieten, die verhindern, dass Tausende von Tonnen Kunststoff auf der Mülldeponie landen, und indem wir die Liefernetzwerke optimieren, um die Anzahl der Lkw's auf unseren Straßen zu reduzieren.

## Fallstudie

### Die Kunststoff-Krise lösen

Wir finden Wege, um das Problem von Kunststoff und Verbundstoffen in Supermarktverpackungen zu lösen, um die 8 Millionen Tonnen Plastik, die jedes Jahr in unsere Ozeane gelangen, zu reduzieren. Unsere ECO Bowl Lösung ersetzt traditionelle Kunststoff-Trays und reduziert die Menge des verwendeten Kunststoffs um bis zu 85 %. Aus trennfähigen Materialien hergestellt, unterstützt sie auch das Recycling nach dem Gebrauch. Wir arbeiten auch mit dem Hersteller Aquapak zusammen, um Hydropol™ zu erzeugen, eine zu 100 % biologisch abbaubare, meeresfreundliche Alternative für Kunststoff-Laminatfolie, Fensterfolien und Beschichtungen von Papierplatten, die keinen schädlichen Mikroplastik bilden. Es kann in Verbindung mit dem Papierrecyclingstrom ohne negative Auswirkungen wiederaufbereitet werden, um Kunststoffabfälle, Deponie- oder andere Entsorgungskosten zu reduzieren.



## Jetzt...

**Bis 2025 werden wir 1 Milliarde bedenklicher Kunststoffe aus den Supermarktregalen entfernen und 250.000 Lastwagen-Fahrten einsparen**

### Wie?

- Unsere Strategie, Kunststoffe zu ersetzen, weiter voranzutreiben, indem wir uns auf entscheidende Kategorien und Kunden konzentrieren
- Die Top 10 der am schwersten zu recycelnden Produkte identifizieren und Lösungen finden
- Optimierung des Transportprozesses durch Entwicklung von Lösungen, um Luftverschmutzung bei der Beförderung von Waren zu eliminieren

## Und zukünftig...

**Bis 2030 werden wir Verpackungen und Recycling einsetzen, um bedenkliche Kunststoffe zu ersetzen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Kunden zu reduzieren und die Verpackungsabfälle der Verbraucher zu eliminieren**

### Wie?

- Wir werden neue Geschäftsmodelle für die zunehmenden Abfallmengen im Versandhandel entwickeln
- Wir werden neue Materialien erforschen
- Wir werden klimaneutrale Verpackungen anbieten



# Kompetenz der Menschen aufbauen, den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft umzusetzen

## Wie wir unseren Unternehmenszweck umsetzen



**Nachhaltigkeit in den  
Mittelpunkt stellen**



**Die richtigen Strategien  
entwickeln**

Wir engagieren uns bereits für den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft, innerhalb unserer Branche und darüber hinaus. Die Herausforderung für uns besteht jetzt darin, immer weiter und schneller zu gehen, sowohl für unsere Kunden als auch für die Gesellschaft insgesamt. Heute ermöglicht uns unsere Partnerschaft mit der Ellen MacArthur Foundation die gemeinsame Nutzung von Wissen und Ressourcen und die Integration des Kreislaufwirtschaftsgedankens in unsere Lern- und Entwicklungsprogramme und in die Kultur unseres gesamten Unternehmens. Wir können jedoch nicht allein eine nachhaltige Zukunft aufbauen. Im Einklang mit unserem Fokus auf Bildung als Schlüsselbestandteil unseres Gemeinschaftsprogramms und wohltätige Zwecke nutzen wir nun dieses Fachwissen, um einen Lehrplan für Kreislaufwirtschaft zu erstellen, der in Schulen und auf digitalen Plattformen auf der ganzen Welt eingesetzt werden kann. Damit innerhalb eines Jahrzehnts Millionen junger Menschen die Vorteile eines an der Kreislaufwirtschaft orientierten Lebensstils an die nächste Generation weitergeben können.

## Fallstudie

### Erste Schritte in der Kreislaufwirtschaft

Wir haben mit der Ellen MacArthur Foundation einen unterhaltsamen Schulungsplan erstellt: „Wie man zur Kreislaufwirtschaft übergehen kann“. Als Teil unserer Verpflichtung, bis 2030 insgesamt 5 Millionen junge Menschen zu informieren, setzen wir diesen bereits in den Grundschulen und online ein. Er vergleicht das heutige Wirtschaftsmodell der 'Wegwerfwirtschaft (Take, Make, Waste)' mit den Vorteilen von Recycling und Kreislaufwirtschaft. Darüber hinaus haben wir mit 20.000 Pfund ein neues Klassenzimmer in einer Grundschule in Budapest finanziert, das Kindern eine anregende Umgebung bieten wird, in der sie etwas über die Kreislaufwirtschaft lernen können.



## Jetzt...

**Bis 2025 werden wir 100 % unserer Mitarbeiter  
für die Kreislaufwirtschaft begeistern**

### Wie?

- Wir werden jeden einzelnen unserer 700 Designer in den Kreislauf Design Prinzipien schulen
- Wir werden unsere Beziehung zur Ellen MacArthur Foundation nutzen, um Best-Practice-Schulungsprogramme zur Kreislaufwirtschaft einzuführen

## Und zukünftig...

**Bis 2030 werden wir 5 Millionen junge Menschen in  
die Kreislaufwirtschaft und den sich wandelnden  
Lebensstil einbinden.**

### Wie?

- Über unsere Partnerschaft mit der Ellen MacArthur Foundation
- Gemeinschaftsprojekte
- Bereitstellung von Schulunterrichtsplänen und Outreach-Programmen, sowohl von Angesicht zu Angesicht als auch über digitale Plattformen



## Schutz der natürlichen Ressourcen

### Wie wir unseren Unternehmenszweck umsetzen



**Die richtigen Strategien entwickeln**



**Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen**

Die globale Forstwirtschaft spielt eine entscheidende Rolle bei der Erhaltung der Artenvielfalt auf unserem Planeten und bei der Bekämpfung des Klimawandels. Deshalb liegt unser Schwerpunkt auf dem Schutz unserer Wälder, indem wir Recyclingfasern verwenden, wo immer wir können, und die Fasern in jeder Verpackung und für jede Lieferkette optimieren. Wo wir kein Recycling-Papier verwenden können, verwenden wir nur CoC-Papiere in unseren Verpackungen, und 100 % unserer Standorte besitzen bereits Konformitäts-Zertifikate. Wasser ist eine weitere globale Herausforderung; wir haben die Frischwasserzufuhr in unseren Zellstoff- und Papierfabriken in den letzten 20 Jahren im Hinblick auf die Produktion um 47 % reduziert, und 80 % des Wassers, das wir entnehmen, wird nun wieder in den Gewässerstrom zurückgeführt.

### Fallstudie

## Unsere Zusammenarbeit mit dem Forest Stewardship Council®

Seit 2019 sind wir Mitglied des Forest Stewardship Council® (FSC®) International, der sich für eine umweltgerechte, sozial verträgliche und wirtschaftlich tragfähige Bewirtschaftung der globalen Wälder einsetzt. Unsere Mitgliedschaft wird es uns ermöglichen, zur Weiterentwicklung des weltweit führenden Zertifizierungsprogramms für Forstwirtschaft beizutragen. Durch die Partnerschaft mit dem Chemielieferanten Buckman konnten wir auch den Chemikalieneinsatz in einigen unserer Werke ändern, was eine bessere Wasserkreislaufführung und weniger Stärkeverluste sowie Abwasserunreinigungen ermöglicht, um die Belastung der Wasserressourcen zu minimieren.



## Jetzt...

**Bis 2025 werden wir bei 100 % unserer neuen Verpackungslösungen den Fasereinsatz in allen Lieferketten optimieren.**

### Wie?

- Optimieren unserer Verpackungsdesigns durch unser führendes Programm zur Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Verpackungen (PACE)
- Überprüfung der Kunden-Lieferketten und -Daten zur Optimierung der jeweiligen Verpackungen
- Anforderungen zur Faseroptimierung in die Entwicklung neuer Produkte integrieren

## Und zukünftig...

**Bis 2030 werden wir jede einzelne Faser für alle Lieferketten optimieren.**

### Wie?

- Zusammenarbeit mit Kunden zur genauen Analyse von Performance-Anforderungen
- Entwicklung innovativer Werkzeuge zum besseren Verständnis von Kundenlieferketten und -segmenten
- Einführung von Faseroptimierung in individuellen Lieferketten für alle Verpackungsdesigns

## Menschen sind die Grundlage unseres Erfolgs

Eine moderne, vielfältige, engagierte und motivierte Belegschaft ist entscheidend für unseren Unternehmenserfolg. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, Verletzungen vorzubeugen und auch Beratung und Unterstützung in Fragen der psychischen und physischen Gesundheit und des Wohlbefindens zu gewährleisten.

Darüber hinaus sind wir oft ein bedeutender Arbeitgeber in unseren Gemeinden, und das bringt die Verantwortung mit sich, zur Schaffung gesunder und umweltschonender Nachbarschaftsstrukturen beizutragen. Aus diesem Grund öffnen unsere Standorte ihre Türen für Schulen, unsere Mitarbeiter organisieren Müllsammlungen und unterstützen viele Projekte, die vor allem regional wichtig sind.



**Wir stellen die Gesundheit, die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter an erste Stelle. Unsere Vision ist: Null Unfälle, null Schäden**



**Wir setzen uns dafür ein, ein integrativer Arbeitgeber zu sein, bei dem sich die Mitarbeiter weiterentwickeln, Erfolg haben und ihr Potenzial realisieren können**



**Wir verfolgen einen Null-Toleranz-Ansatz hinsichtlich moderner Sklaverei und Menschenhandel in unserem eigenen Unternehmen und in den Unternehmen unserer Lieferanten**

### Fallstudie

## Wohlfühl-Strategie für die Papierfabrik Kemsley

Das Team der Papierfabrik Kemsley hat eine Wohlfühl-Strategie für die 445 Mitarbeiter vor Ort entwickelt. Im Laufe von 12 Monaten eröffnete der Standort ein neues arbeitsmedizinisches Zentrum, bildete 11 Ersthelfer im Bereich psychische Gesundheit aus und führte Schulungen zum Thema „psychische Gesundheit“ für alle Vorgesetzten durch. Im Rahmen von Business Breakfast Meetings trugen die Mitarbeiter weitere Ideen zum Wohlbefinden bei, wie z. B. jährliche Gesundheitstests, 5K-Freitage, Parkrun-Takeover, Müllsammelaktionen, Strandreinigung und jährliche Sportveranstaltungen.

### Wir sind ein verantwortungsbewusster Nachbar, der einen Beitrag zu unseren Gemeinden leistet:



**100 % unserer Standorte mit mehr als 50 Mitarbeitern sind an Gemeinschaftsprojekten beteiligt**



**Wir haben Unterrichtspläne zur Kreislaufwirtschaft für lokale Schulen erstellt**



**Bis 2025 werden alle unsere Werke Artenvielfaltprojekte in unseren lokalen Gemeinden durchführen**



**Bis 2025 werden wir 100 Artenvielfaltprojekte in ganz Europa und Nordamerika starten, darunter auch die Förderung lokaler Grünanlagen**







Helfen Sie uns, eine  
nachhaltigere Welt aufzubauen

Besuchen Sie [www.dssmith.com/jetztundzukuenftig](http://www.dssmith.com/jetztundzukuenftig)

**Folgen Sie uns:**

 @dssmithgroup

 DS Smith

 DSSmith.Group

**#ForNowForNext**