

DS SMITH PACKAGING ESTONIA AS KESKKONNAASPEKTIDE TUTVUSTUS

DS Smith Packaging Estonia **missiooniks** on olla oma klientidele, aktsionäride ja töötajate jaoks juhtiv väärtuse pakkuja oma ärivaldkonnas. Loodusressursse säästvate pakendilahenduste tootjana on klientidele ja ühiskonnale lisaväärtuse loomine üks meie olulisematest eesmärkidest.

Klientide ja teiste huvipoolte nõuete täitmise tagamiseks, tööohutuse taseme pidevaks tõstmiseks, esmaklassilise kvaliteediga toodangu valmistamiseks ja keskkonnanohiuks rakendame meie ettevõttes **ISO 45001, ISO 9001 ja ISO 14001** kohast **integreeritud juhtimissüsteemi**, mis võimaldab juhtida ka ettevõtte **keskkonnaaspekte**.

Kasutame materjale, energiat ja loodusressursse efektiivselt ning optimeerime tootmises tekkivate jäätmete kogust. Meie tootmises tekkivad paberi- ja lainepapijäätmed on 100% taaskasutatavad. Jäätmete üle peame arvestust ja kõik jäätmed anname üle ümbertöötlusfirmale. Meie igapäevategevuse olulisteks keskkonnaaspektideks on jäätmete teke, kütuse, elektrienergia, vee ja materjalide kulu. Kõrvalekallete tekkimisel arvestame heidetega vette ja pinnasesse ning tehnosüsteemide riketega. Võimalikud avariiolukorrad, meie hinnangu kohaselt on tulekahju ning plahvatus ja seadmete purunemine, mille vältimiseks rakendame asjakohaseid protseduure.

Kuidas DS Smith Packaging Estonia mõjutab keskkonda?

Oluliste keskkonnaaspektide loetelu	Igapäevategevuse positiivsed keskkonnaaspektid	Klientidele ja ühiskonnale lisaväärtuse loomine loodusressursse säästvate pakendite valmistajana
		Jäätmekäitluse korraldamine
		Keskkonnajuhtimise rakendamine keskkonnariskide vähendamiseks ja nõuete täitmise tagamiseks
	Ettevõtte avariiolukord	Tulekahju
		Seadmete purunemise oht
	Kõrvalekalded normaalsest tööolukorrast	Heited vette, pinnasesse ja õhku
		Tehnosüsteemide rikked
	Igapäevategevuse negatiivsed keskkonna aspektid	Jäätmete teke
		Kütuse kulu
		Elektrienergia kulu
		Materjalide kulu
		Vee kulu

Täiendavat infot jagavad:

Lili Bender, ostuspetsialist; Jaanus Kipp, kvaliteedijuht.

September 2025