


# DS Smith Group

## Politica sull'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza

<b>Titolo:</b>	Politica sull'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza - DS Smith Group	<b>Area funzionale</b>	Corporate Affairs
<b>Campo di applicazione</b>	Interno, esterno	<b>Responsabile della politica:</b>	Wouter van Tol
<b>Data di emissione:</b>	26 maggio 2022	<b>Autore della politica:</b>	Sonja Peacock
<b>Stato:</b>	V0.3	<b>Firma:</b>	

## Contenuti

1. Sintesi dei punti fondamentali .....	3
2. Introduzione .....	4
3. Materialità .....	4
4. Il nostro obiettivo di sostenibilità e il suo campo d'azione .....	4
5. Il centro del nostro programma per la comunità .....	4
6. Definizione di impegno comunitario e di donazioni di beneficenza .....	5
7. Strumenti di impegno comunitario .....	6
8. Fondi e procedure per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza: .....	6
Fondi stanziati dagli stabilimenti .....	7
La DS Smith Charitable Foundation .....	7
9. Tracciamento delle attività .....	7
10. Governance .....	8
11. Formazione .....	8
12. Il coinvolgimento degli stakeholder .....	8
13. Documenti di supporto .....	8
14. Revisione .....	9
15. Allegati .....	9

## Politica sull'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza - DS Smith Group

### Policy

#### 1. Sintesi dei punti fondamentali

Leggi attentamente i requisiti della policy. Si riporta di seguito una sintesi dei punti fondamentali:

- 1.1 DS Smith si è dotata di un ambizioso programma aziendale per la comunità a sostegno della nostra Strategia di Sostenibilità, Now and Next.
- 1.2 La strategia Now and Next prevede il seguente obiettivo: "Avviare programmi per la comunità in tutti i nostri stabilimenti ogni anno\*"  
\* Tutti gli stabilimenti con un numero di dipendenti full-time pari o superiore a 50.
- 1.3 **Impegno comunitario:** impegno a livello locale su base volontaria con organizzazioni di beneficenza o in attività che vanno oltre il nostro core business, per rispondere alle esigenze del nostro programma per la comunità.
- 1.4 Impegno comunitario significa donazioni in denaro, di prodotti o di ore di lavoro dei dipendenti.
- 1.5 Donazioni di beneficenza: dono volontario (in denaro o di prodotti DS Smith o altro) a un'organizzazione o attività con un chiaro scopo benefico.
- 1.6 Esistono due metodi per accedere ai fondi per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza: i fondi stanziati dagli stabilimenti o attraverso la DS Smith Charitable Foundation.
- 1.7 Tutti gli stabilimenti devono tenere il Community & Charitable Donations Tracker, una sorta di registro per le donazioni di beneficenza e alla comunità.
  - 1.7.1 Tutti gli stabilimenti sono tenuti a documentare nel Tracker la conformità al SODA (Group Schedule of Delegated Authorities) delle proprie donazioni di beneficenza.
  - 1.7.2 Le attività di impegno comunitario devono essere documentate per dimostrare l'esecuzione del programma per la comunità da parte degli stabilimenti.

## 2. Introduzione

DS Smith si è dotata di un ambizioso programma aziendale per la comunità. Crediamo che, in quanto azienda responsabile e sostenibile, sia giusto investire nelle comunità in cui operiamo.

Per dimostrare la nostra leadership in materia di sostenibilità, dobbiamo innanzitutto essere leader a livello locale. DS Smith opera in centinaia di comunità che offrono molte opportunità di fare la differenza a livello locale in modo positivo.

Alcuni punti della politica sull'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza sono in linea con il Framework B4SI (lo standard globale per la misurazione e il controllo dell'impatto sociale delle aziende) e con la nostra politica di anticorruzione e anticoncussione.

## 3. Materialità

Nella nostra analisi di materialità più recente (Report Sostenibilità 2021, p.59), è risultato che l'impegno comunitario e la filantropia sono considerati punti di importanza medio-alta per gli stakeholder esterni e DS Smith.

Il programma per la comunità offre agli stabilimenti la possibilità di contribuire positivamente nelle comunità in cui operano, sviluppando relazioni positive con gli stakeholder locali, migliorando l'immagine e la visibilità interna ed esterna dello stabilimento e attraendo e assumendo nuovi dipendenti.

I dipendenti hanno inoltre l'opportunità di interagire con colleghi diversi, di andare oltre il proprio ruolo giornaliero, di promuovere e sostenere cause locali di loro interesse e di sentirsi orgogliosi di lavorare per DS Smith.

## 4. Il nostro obiettivo di sostenibilità e il suo campo d'azione

Il nostro programma per la comunità sostiene la nostra strategia di sostenibilità Now and Next che delinea chiaramente il seguente obiettivo di impegno comunitario:

*“Avviare programmi per la comunità in tutti i nostri stabilimenti ogni anno”*

Incoraggiamo tutti i nostri stabilimenti e dipendenti a partecipare al programma per la comunità, ma, come previsto dalla nostra strategia Now and Next, solo gli stabilimenti con 50 o più dipendenti full-time devono fornire report e documentare il loro contributo al programma.

## 5. Il centro del nostro programma per la comunità

Stiamo creando un solido programma aziendale per la comunità basato sulla nostra strategia di sostenibilità e sostenuto da budget e risorse locali.

I progetti comunitari di maggiore impatto positivo si basano su idee uniche e creative proposte dagli stabilimenti, in risposta alle esigenze delle loro comunità locali. Alcuni tra i temi di maggiore successo del nostro programma per la comunità sono:

- **Biodiversità:** migliorare l'ambiente per flora e fauna, proteggere gli habitat naturali, aumentare la diversità delle specie nelle aree in cui operiamo.
- **Educare alla sostenibilità:** ispirare ed educare le nostre comunità e le generazioni future alla sostenibilità, spiegando il ruolo dell'economia circolare.
- **DS Smith Design:** con la nostra expertise unica, ispiriamo e stimoliamo la creatività nella comunità attraverso il design e/o con donazione di prodotti di nostra progettazione a beneficio delle cause della comunità.

## 6. Definizione di impegno comunitario e di donazioni di beneficenza

Si indicano di seguito le definizioni e i criteri per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza.

**Impegno comunitario:** impegno a livello locale su base volontaria con organizzazioni di beneficenza o attività che vanno oltre il nostro core business, per rispondere alle esigenze del nostro programma per la comunità. Questo può includere donazioni in denaro, di prodotti o ore di lavoro dei dipendenti.

Consulta la seguente tabella sui criteri obbligatori e consigliati per l'impegno comunitario.

	<b>Criteri</b>	<b>Impegno comunitario</b>	<b>Donazioni di beneficenza</b>
1	La donazione/attività è <b>volontaria</b>	Obbligatorio	Obbligatorio
2	Sostiene una causa che <b>aiuta la comunità locale</b> (più vicina è meglio è, deve trovarsi nello stesso stato)	Obbligatorio	Consigliato
3	Deve essere un'attività <b>no profit</b> sia per DS Smith, sia per le altre parti coinvolte.	Obbligatorio	Obbligatorio
4	<b>Non può essere utilizzata come scopo primario di un'opportunità di marketing per DS Smith</b>	Obbligatorio	Obbligatorio
5	Non è svolta per <b>mantenere/ottenere una nuova opportunità di business</b> o per <b>essere autorizzati a</b> operare in una certa area.	Obbligatorio	Obbligatorio
6	Richiede una <b>collaborazione con stakeholder locali</b>  (ad esempio enti di beneficenza, scuole, università, ONG, settore terziario, società civile, imprese sociali, mass media, rappresentanti eletti a livello locale)	Consigliato	Consigliato

L'impegno comunitario **esula** dalle attività principali di un'azienda socialmente responsabile, quali:

- gestire l'impatto di DS Smith sull'ambiente (es. ridurre l'uso di risorse idriche ed energia, migliorare la biodiversità locale)
- tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti
- investire in nuovi modi sostenibili e innovativi per creare prodotti e fare impresa
- dirottare i costi di approvvigionamento verso fornitori di valore sociale.

**Donazioni di beneficenza:** la donazione di beneficenza è un dono volontario (in denaro o di prodotti DS Smith/altro) a un'organizzazione o ente di beneficenza senza scopo di lucro. Quando la donazione si rivolge alla comunità nella quale operiamo, contribuisce al programma per la comunità. Le donazioni di beneficenza sono incluse anche nella nostra politica di anticorruzione e anticoncussione.

Le donazioni non devono essere fatte per soddisfare vincoli legali o contrattuali. Non devono essere usate per influenzare in modo improprio il beneficiario, allo scopo di ottenere vantaggi per l'azienda; non ci si deve aspettare benefici aziendali in cambio delle donazioni.

Le seguenti azioni **non sono da considerarsi donazioni**:

1. **Spese di esercizio**: eventuali richieste di fare una “donazione” per ottenere in cambio nuove opportunità di business, per mantenere relazioni commerciali già esistenti con un determinato cliente/fornitore o per ottenere l'autorizzazione a operare in una certa area, non sono “volontarie” e pertanto non si considerano donazioni di beneficenza.
2. **Opportunità di marketing/sponsorizzazione**: eventuali donazioni in denaro o di prodotti a favore di organizzazioni o enti per scopi di marketing/sponsorizzazione non sono da considerarsi donazioni; sono transazioni in cui si accorda un beneficio aziendale.
3. **Donazioni a organizzazioni politiche**: le donazioni a organizzazioni politiche non sono beneficenza. DS Smith non effettuerà nessuna donazione di questo tipo.

Tutte le donazioni del DS Smith Group, sia dirette che indirette, devono essere effettuate secondo le disposizioni della legge vigente e devono essere divulgabili.

**Domande**: in caso di dubbi su cosa può considerarsi donazione, contattare il Governance Manager divisionale o regionale o l'Head of Governance.

## 7. Strumenti di impegno comunitario

Gruppi di individui, stabilimenti, paesi o regioni possono impegnarsi **volontariamente** in organizzazioni e attività di beneficenza utilizzando una combinazione dei seguenti strumenti:

1. **Donazione delle ore di lavoro**: il costo delle ore di lavoro dei dipendenti destinato ad attività di volontariato in organizzazioni o attività di beneficenza, tra le quali:
  - a. volontariato dei dipendenti
  - b. partecipazione attiva a eventi di raccolta fondi
  - c. supervisione nelle esperienze di tirocinio
2. **Donazioni di prodotti**: il costo di ogni donazione di prodotti, servizi o altri beni di DS Smith donati a organizzazioni o enti di beneficenza; sono risorse non monetarie. Alcuni esempi:
  - a. donazione di prodotti (es. cartone, carta...)
  - b. fornitura gratuita di servizi professionali (trasporto, progettazione...)
  - c. donazione di attrezzature o arredamento per l'ufficio usati
  - d. uso dei locali aziendali
  - e. offrire spazi pubblicitari gratuiti in pubblicazioni, siti internet, televisione o radio
3. **Donazioni in denaro**: donazioni in denaro a organizzazioni o attività di beneficenza secondo i limiti definiti nel SODA, tra cui:
  - a. donazioni dirette o altri contributi a organizzazioni o attività di beneficenza
  - b. sponsorizzazione sociale di eventi o istituzioni culturali (es. musei)
  - c. matching gift
  - d. coprire le spese della partecipazione dei dipendenti
  - e. pagare una nuova struttura o servizio (es. un sito web) per un'organizzazione della comunità
  - f. iscrizione e versamento quote a organizzazioni della comunità.

Consulta [l'Appendice](#) per ulteriori esempi di impegno comunitario.

## 8. Fondi e procedure per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza:

Esistono due metodi per accedere ai fondi per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza: i fondi stanziati dagli stabilimenti o attraverso la la DS Smith Charitable Foundation.

## Fondi stanziati dagli stabilimenti

Ogni anno gli stabilimenti stanziavano fondi per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza, che possono essere impiegati per donazioni in denaro o di prodotti.

### Accedere ai fondi stanziati dagli stabilimenti

Per poter accedere ai fondi stanziati dagli stabilimenti per l'impegno comunitario e le donazioni di beneficenza, è necessario ottenere l'autorizzazione (sia per il costo che per la causa) in linea con quanto indicato dal SODA.

Ulteriori indicazioni del SODA sono disponibili di seguito:

	Donazioni di beneficenza o alla comunità per stabilimento		
	Donazione di fascia A	Donazione di fascia B	Donazione di fascia C
Fasce di richiesta della donazione (per singola donazione)	£0 - £5.000 (circa €0 - €5.800)	£5.000 - £10.000 (circa €5.800 - €11.600)	£10.000 + (circa €11.600 +)
Incaricato/i dell'approvazione e processo per richiedere l'approvazione di costi e causa della donazione in denaro o di prodotti prevista	Innanzitutto, richiedere l'approvazione al DG dello stabilimento (o figura equivalente)	Innanzitutto, richiedere l'approvazione al DG dello stabilimento (o figura equivalente) + loro line manager (country/cluster manager)	Innanzitutto, richiedere l'approvazione al Regional Manager o al Financial Director regionale (packaging), al Manager o al Financial Director di divisione (Paper, Recycling) o al DG o FD (PS & Procurement)

	Donazioni di beneficenza o alla comunità per regione/divisione
Fasce di richiesta della donazione	Nessun limite, donazioni effettuate caso per caso
Donazioni regionali	Innanzitutto, richiedere l'approvazione al Regional Manager, Regional Finance Director e Divisional CEO sia per il costo sia per la causa della donazione in denaro o di prodotti prevista
Donazioni divisionali	Innanzitutto, richiedere l'approvazione al Divisional CEO e il Divisional Finance Director sia per il costo sia per la causa della donazione in denaro o di prodotti prevista

## La DS Smith Charitable Foundation

Se uno stabilimento necessita di ulteriori fondi per attività di impegno comunitario o donazioni di beneficenza, può farne richiesta attraverso la DS Smith Charitable Foundation.

La DS Smith Charitable Foundation esiste per sostenere gli enti di beneficenza e le cause in linea con le nostre attività e valori.

**Come fare richiesta:** la richiesta può essere inoltrata da tutto il personale di DS Smith usando il form online disponibile [qui](#). Il comitato della Charitable Foundation si riunisce ogni tre mesi per esaminare le richieste inferiori a £10.000 (circa €11.600) e due volte l'anno per quelle superiori a £10.000

Ulteriori informazioni riguardanti la Charitable Foundation possono essere trovate sulla relativa pagina intranet (Plexus) disponibile [qui](#).

## 9. Tracciamento delle attività

Le attività di impegno comunitario e le donazioni di beneficenza devono essere inserite nel Community & Charitable Donations Tracker (gestito dai Community Programme Team), come previsto dai controlli finanziari GFPM6.

Tutti gli stabilimenti devono tenere il Community & Charitable Donations Tracker. Tutti gli stabilimenti sono tenuti a documentare nel Tracker la conformità al SODA (Group Schedule of Delegated Authorities) delle proprie donazioni di beneficenza.

Lo stesso principio vale per le attività di impegno comunitario da parte degli stabilimenti; fotografie delle attività svolte o documenti che attestino l'avvenuta donazione in denaro o di prodotti (es. fatture) possono essere utilizzati per documentare l'attività.

Il Tracker è gestito dal Group Community Affairs.

I referenti divisionali o nazionali sono responsabili dell'aggiornamento del Tracker per assicurare il tracciamento dei progressi verso l'obiettivo del programma per la comunità.

## 10. Governance

In DS Smith, la responsabilità per la nostra performance di sostenibilità, che include anche il programma per la comunità, è gestita ai massimi livelli, in linea con il nostro obiettivo strategico di "essere leader nella sostenibilità".

Il nostro Group Operating Committee (GOC), il consiglio di amministrazione che definisce le priorità aziendali, mette la sostenibilità al centro della propria agenda. Ogni tre mesi l'Health, Safety, Environment and Sustainability (HSES) Committee esamina gli obiettivi di sostenibilità della strategia Now and Next, che include anche il programma per la comunità. L'HSES Committee è sostenuto dal Sustainability Leadership Team (SUS LT), un gruppo direttivo multifunzionale e interdivisionale, composto da membri di livello direttivo, istituito per assicurare processi decisionali efficaci ed efficienti.

Il SUS LT è assistito dal Group Sustainability, Government and Community Affairs Team (in particolare dalla funzione Government and Community Affairs per il programma comunitario), che, oltre a collaborare con l'azienda nella realizzazione dell'obiettivo comunitario, fornisce conoscenze e approfondimenti, nonché assistenza in progetti specialistici e comunicazione dei dati.

Il Direttore del Group Corporate Affairs ha la responsabilità ultima del programma per la comunità. Il programma è sostenuto nella sua realizzazione dal Senior Manager for Group Government and Community Affairs e dal Government and Community Affairs Executive; entrambi riferiscono all'Head of Sustainability, Government and Community Affairs.

## 11. Formazione

Ogni tre mesi si organizzano delle sessioni di Community Working Group, alle quali sono invitati tutti i dipendenti coinvolti nel coordinamento o nella realizzazione del programma per la comunità. Le sessioni propongono la formazione necessaria per soddisfare i requisiti del programma (ad esempio registrare e documentare la partecipazione), così come i progressi dello stesso e la pianificazione di partecipazioni future.

## 12. Il coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder è una parte essenziale delle nostre attività. Manteniamo un dialogo costruttivo e continuo con i nostri stakeholder, comprese le comunità locali. Questo significa definire le nostre priorità e assumere un ruolo leader nel settore per soddisfare gli scopi di questa politica. I risultati del nostro programma per la comunità sono descritti nel nostro report annuale sulla sostenibilità.

## 13. Documenti di supporto

[SODA aziendale](#) (dal 1 maggio 2019)



## 14. Revisione

La presente politica sarà rivista nel primo trimestre di ogni anno fiscale.

## 15. Allegati

### **Esempi di attività di impegno comunitario e di donazioni benefiche**

**Donazione di ore di lavoro:** quattro dipendenti dello stabilimento X visitano una classe della scuola locale per dare una lezione sull'economia circolare (ciascuno ha volontariamente donato due ore del proprio lavoro)

**Donazioni di prodotti:** il cartone prodotto dallo stabilimento X è stato donato a un museo locale in occasione della mostra "Cardboard Town at the Museum of Toys and Play", ideata da un artista locale, a beneficio della cittadinanza (prodotto donato da DS Smith: cartone)

**Donazioni in denaro:** lo stabilimento X ha donato €800 alla mensa dei poveri locale per l'acquisto di nuove attrezzature e utensili da cucina (donazione in denaro: €800).