

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО  
НА ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ  
ЗА 2018 ГОДИНА



**Содржина:**

1. ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ – ПРОФИЛ . . . . .	3
2. ОРГАНИЗАЦИСКА И УПРАВУВАЧКА СТРУКТУРА . . . . .	4
3. ВИЗИЈА И МИСИЈА . . . . .	5
4. МАКРОЕКОНОМСКИ ИНДИКАТОРИ . . . . .	6
5. СТРУКТУРА НА КАПИТАЛОТ . . . . .	6
6. ИЗВОРИ НА СРЕДСТВА . . . . .	7
7. ЗНАЧАЈНИ КОРПОРАТИВНИ АКТИВНОСТИ ВО 2018 ГОДИНА . . . . .	7
8. ЦЕЛИ ЗА 2019 ГОДИНА . . . . .	7
9. ПОЛИТИКА ЗА КВАЛИТЕТ . . . . .	8
10. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИК . . . . .	8
11. КЛУЧНИ ИНДИКАТОРИ ЗА РАБОТЕЊЕТО . . . . .	10

- I. Остварено производство во Амбалажа и Сервис Хартија*
- II. Финансиски индикатори за Амбалажа и Сервис Хартија*
- III. Учество на пазарот и анализа на асортиман за Амбалажа и Сервис Хартија*
- IV. Остварен финансиски резултат*
- V. Значајни инвестиции во 2018 година*
- VI. Зделки со заинтересирани страни*
- VII. Кредитна задолженост*
- VIII. Надоместоци на менаџмент тим*

## I. ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ – ПРОФИЛ

Акционерското друштво ДС СМИТХ АД Скопје (поранешна Комуна АД Скопје), е основано во 1947 година, и е најстар и водечки капацитет со долгогодишна традиција во областа за производство на хартија и амбалажа во Република Македонија. Во 2018 година одбележува 71 година од своето постоење.

Започна како скромен колектив, со 300 тони годишен производ, но преку постојани трансформации во периодот на седум децениски развој Друштвото прерасна во државен и регионален лидер.

Од Јуни 2000 година Комуна АД е составен дел од концернот "Valkarton" од Република Словенија, со превземање на мнозинскиот пакет акции од 53,53%.

Во процесот на глобализација и организирање на пазарите, од Април 2002 година доминантен сопственик на Valkarton со 98,6%, станува компанијата "Belišće" од Хрватска, а со тоа и на Комуна АД Скопје. Членството во оваа групација значеше чекор напред кон поквалитетно работење, нова технологија, трансфер на знаење и искуства, пристап до странските пазари.

Во Мај 2010 година мултинационалната компанија Duropack со седиште во Виена, Австрија, го откупи мнозинскиот дел од акциите на групацијата "Belišće", со што и Комуна АД Скопје стана дел од оваа групација ориентирана кон производство на хартија и амбалажа. Од Јуни 2012 година Комуна АД Скопје се ребрендираше во Дуропацк АД Скопје.

Во 2015 год. DS Smith Packaging South East се стекнаа со 226.183 обични акции кои претставуваа учество од 81,06% од акциите со право на глас.

Работата на Друштвото денес е организирана на современ начин во две деловни единици – профитни центри:

- Производство на картонски плочи и картонска амбалажа (широк асортиман на плочи, кутии и земјоделски гајби); и
- Откуп, складирање и управување со стара хартија.

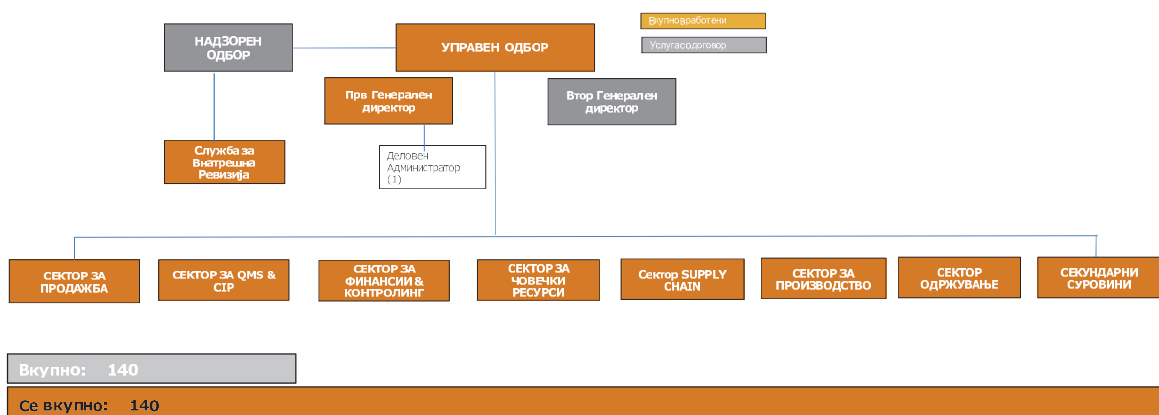
Со континуирана примена на политики и постапки во работењето во согласност со домашни и меѓународни стандарди, принципи и најдобри практики, Друштвото се стреми да се развие во високопрофитабилен произведен капацитет на долг рок, со меѓународна

препознатливост, признато како водечко независно Акционерско друштво што работи на територијата на Република Македонија и со еднаков третман на сите купувачи нудејќи им универзален асортиман на внимателно одбрани квалитетни производи.

## II. ОРГАНИЗАЦИСКА И УПРАВУВАЧКА СТРУКТУРА

ДС СМИТХ АД Скопје има транспарентна хиерархиска структура што јасно го определува нивото на одговорности и овластувања, како и линиите на контрола и проверки при секојдневното извршување на задачите. Односите помеѓу различните носители на управување и раководење (Собрание на Акционери, Управен Одбор и Надзорен Одбор) се утврдени со Статутот на компанијата. Со компанијата се управува преку статутарно утврдени органи со права и обврски во согласност на Законот за акционерски друштва.

Шема на организациона поставеност:



### Надзорен одбор:

Жан Лиенхардт - Претседател  
Елмар Бидерманн – Член  
Золт Фекете – Член  
Јонче Јачев – Независен член

### Управен одбор:

Олгица Блажева – Претседател  
Зоран Трнавац – Член  
Дарко Калчев – Член

**Овластени лица:**

Олгица Блажева – Прв Генерален Директор

Зоран Трнавац – Втор Генерален Директор

**Прокуристи:**

Љуба Томова – Директор на QMS / СІР

**III. ВИЗИЈА И МИСИЈА****Мисија**

Нашата мисија е производство на брановиден картон и амбалажни кутии и собирање на рециклирана хартија во амбиент кој се темели на долгогодишно знаење и искуство на вработените, нудејќи им партнерство и иновативни решенија на своите купувачи, на нашите сопственици долгорочен раст и континуиран профит, а на нашата заедница допринос во заштитата на животната средина.

**Визија**

Нашата развојна политика е да ја задржиме лидерската позиција на македонскиот пазар како и да го зголемиме својот удел во соседството, кое нешто може да го направиме со:

- Купувачите со кои создаваме партнерски односи исполнувајќи ги нивните барања, настапувајќи искрено и со почит.
- Развој на производите нудејќи иновативни решенија со задоволувачки квалитет.
- Со изградба на флексибилна организација и лесно прилагодлива кон исполнувањата на барањата на купувачите, а безбедна и сигурна за нашите вработени.
- Мотивација, едукација, континуирано подобрување и ориентирање кон тимско работење на вработените се наши алатки во постигнувањето на целта.
- Постојано ќе делуваме на намалување на трошоците и природните ресурси.
- Ќе работиме одговорно се со цел обезбедување на одржливиот развој на компанијата, заедницата и државата.

#### IV. МАКРОЕКОНОМСКИ ИНДИКАТОРИ

Економскиот амбиент во Република Македонија во текот на 2018 година го карактеризираат следните макроекономски показатели:

- Индексот на индустриското производство во периодот јануари-декември 2018 година во однос на истиот период 2017 година изнесува 105,4.
- Просечната стапка на инфлација во 2018 година изнесува 1,5 %.

Во текот на 2018 година ДС СМИТХ АД Скопје работеше согласно Деловната политика за 2018 година и стратешките насоки. Во текот на годината, со промена на економските услови во кои работеше Друштвото, соодветно се прилагодуваа тековните активности и финансиската политика на Друштвото.

#### V. СТРУКТУРА НА КАПИТАЛОТ

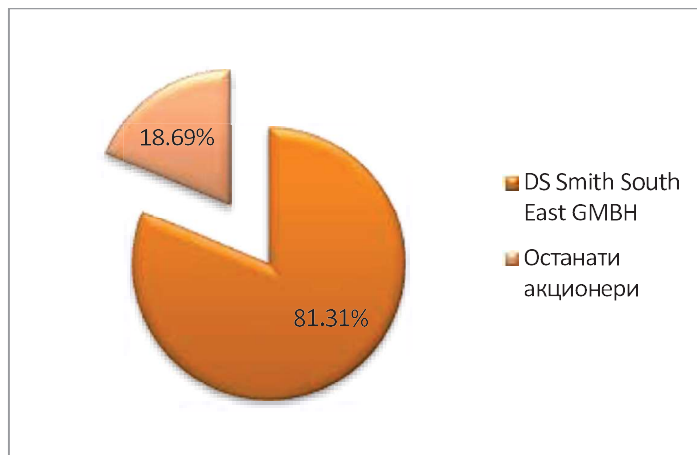
Основната главница на Друштвото од 7.131.240 € е поделена на 279.000 обични акции.

Номиналната вредност на една акција изнесува 25,56 €.

Пазарната вредност на акцијата на 31.12.2018 година изнесуваше 6,50 € (31.12.2017 година 8,05 €).

Структурата на сопственичките односи во капиталот на Друштвото е следна:

- 81,31% обични акции од вкупниот број на акции поседува DS Smith Packaging South East
- 18,69% од акциите се во сопственост на посетни акционери, како физички, така и правни лица.



**VI. ИЗВОРИ НА СРЕДСТВА**

ДС СМИТХ АД Скопје, во 2018 година во своето работење се финансира од сопствени извори на средства и состојбата за обврските по основ на кредити во износ од 3.812.000 € е непроменета во однос на 2017 година.

**VII. ЗНАЧАЈНИ КОРПОРАТИВНИ АКТИВНОСТИ ВО 2018 ГОДИНА**

- При крајот на август 2018 година, Друштвото планирано го стопираше производството во делот на “Велпап” со цел промена на сушниот дел каде што се произведува брановидната лепенка. Деловите се успешно инсталирани и со истите Друштвото реализира подобар готов производ со зголемена ефикасност за околу 30%. Застојот траеше цел месец за да при крајот на септември 2018 година се започне со редовно производство.
- Континуирана соработка со Училиштата и Универзитетите во Република Македонија, со што се одржува епитетот на Општествено одговорна компанија.

**VIII. ЦЕЛИ ЗА 2019 ГОДИНА**

- Континуирано усовршување, оптимизирање и прилагодување на организацијата на работењето, усогласување со пазарните потреби и услови, стратешки цели и задачи;
- Нова динамична и флексибилна организациона поставеност во склад со политиките и стандардите на ДС СМИТХ;
- Максимизирање на профитабилноста на работењето со преземање прифатливи ризици со искористување на постоечката технологија;
- Одржување на вредноста на капиталот и нејзино зголемување;
- Зацврстување на ДС СМИТХ АД Скопје како водечки капацитет во дејноста во Република Македонија;
- Понуда на различни видови квалитетна и еколошка амбалажа согласно техничко-технолошките капацитети на компанијата;
- Менаџмент на човечки ресурси што ќе обезбеди повисок квалитет на услуги;
- Продолжување на процесот на обука и ангажирање во секојдневното работење на млади кадри.

## IX. ПОЛИТИКА ЗА КВАЛИТЕТ

Компанијата ДС СМИТХ АД Скопје, се темели на долгогодишно искуство и знаење на вработените кои со својата флексибилност и лесна прилагодливост создаваат иновативни производи со квалитет кој ќе ги исполни очекувањата на нашите купувачи. Производите и процесите континуирано ги следиме, мериме и подобруваме.

Приоритетна цел на ДС СМИТХ АД Скопје е насоченост и посветеност кон **купувачите** и исполнување на барањата и потребите на купувачите со што ќе се зголеми нивното задоволство и долгогодишна соработка.

**Нашите вработени** се ориентирани кон тимска работа и се високо компетентни за значењето на нивните активности во исполнување на целите за квалитет. Нашите вработени се мотивирани и желни да учат, за што се наградувани со разни видови на признанија. Одговорното работење ќе придонесе, да се зголеми задоволството на вработените.

**Добавувачите** ги избираме на основа на нивните способности да ги исполнат нашите барања, а ќе набавуваме само од проверени добавувачи, земајќи ги во предвид заедничките интереси и политиката на ниво на групација.

Со својата работа ќе придонесеме за создавање на додадена вредност, добивка за **сопственикот и акционерите**.

Градиме **Здрава и безбедна работна средина** за нашите вработени, посетители и соработници со доследна примена на законската регулатива, поставувајќи цели кои ги следиме и ја мериме нивната ефикасност, идентификувајќи ги сите ризици кои можат да имаат влијание на работната средина.

**Заштита на животната средина** ја спроведуваме со идентификација на сите аспекти кои имаат или можат да имаат влијание на животната средина, нивно следење и превентивно делување во спречување на загадувањето, контролирано постапување со отпадот, доследна примена на законската регулатива и намалување на потрошувачката на природни ресурси.

Политиката за интегриран систем се однесува на системот за квалитет, системот за безбедност и здравје при работа, системот за животна средина кои имаат фундаментално значење за ефикасно и ефективно работење за задоволување на барањата на купувачите, вработените, добавувачите, акционерите и државата.

## X. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИК

Во своето работење Друштвото е изложено на повеќе видови на финансиски ризици како што се пазарен ризик (ризик од промена на девизните курсеви, пазарните вредности и цените), кредитен ризик, ризик од неликвидност и каматен ризик. Пристапот на Друштвото во управување со финансиски ризик е насочено кон проценка на непредвидливоста на финансискиот пазар и настојува да изнајде начин за навремено минимизирање на потенцијалните негативни ефекти.

Управувањето со ризикот го врши Секторот за финансии и контролинг, а врз основа на политиките одобрени од Управниот Одбор.



### Пазарен ризик

#### а) Ризик од промена на девизниот курс

Друштвото е вклучено во меѓународни трансакции и е изложено на ризик од промена на девизните курсеви, како резултат на изложеност на домашната валута во однос на различните странски валути.

За да се намали изложеноста на девизниот ризик, Друштвото спроведува политика со која се настојува да се обезбедат доволно девизни средства на девизните сметки во банките, со цел истите да бидат искористени за плаќање на тековните обврски спрема странските добавувачи во моментот на нивното доспевање.

#### б) Ризик од промена на цените

Друштвото е изложено на ризик од промена на пазарната вредност на вложувањата расположиви-за-продажба. Друштвото не е изложено на ризик од промена на цената на готовите производи.

### Кредитен ризик

Друштвото нема значајна концентрација на кредитен ризик. Воспоставените политики и процедури овозможуваат продажба на купувачи со соодветна кредитна историја. Побарувањата од купувачите се состојат од голем број на салда. На тој начин, управувањето со кредитниот ризик вклучува политика на разумно намалување и дисперзија на концентрацијата на побарувањата во портфолиото на клиентите.

### Ризик од неликвидност

Ризикот од неликвидност се управува преку обезбедување на доволни количества на готовина, можност за обезбедување на средства за кредитирање на операциите на Друштвото.

### Каматен ризик

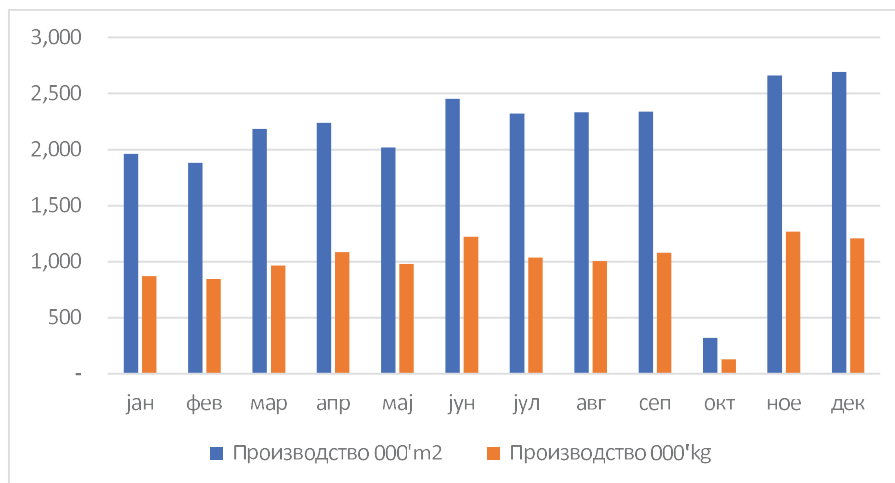
Друштвото не поседува значајни финансиски средства кои би обезбедиле принос на камати, така што готовинскиот тек на Друштвото не е под влијание на промените на пазарните каматни стапки.

Друштвото е изложено на каматен ризик за долгорочните и краткорочните кредити. Друштвото нема посебна политика за намалување на каматниот ризик, и истиот го регулира во директни преговори со банките.

## XI. КЛУЧНИ ИНДИКАТОРИ ЗА РАБОТЕЊЕТО

### I. Остварено производство во Амбалажа и Сервис Хартија

- Амбалажа



	јан	фев	мар	апр	мај	јун	јул	авг	сеп	окт	ное	дек
Производство 000' m2	1,962	1,882	2,184	2,237	2,019	2,454	2,320	2,332	2,338	321	2,660	2,693
Производство 000' kg	870	844	966	1,083	977	1,224	1,035	1,004	1,079	127	1,268	1,206

- Сервис Хартија



	јан	фев	мар	апр	мај	јун	јул	авг	сеп	окт	ное	дек
Производство во тони	2,006	1,681	1,740	1,463	1,506	1,193	1,098	1,447	1,225	1,517	1,383	1,496

## II. Финансиски индикатори за Амбалажа и Сервис Хартија

Во '000 ЕУР	Амбалажа	Сервис Хартија	Вкупно
Приходи	10,068	1,853	11,921
Потрошени сировини и материјали	(6,962)	(1,267)	(8,229)
Трошоци за превоз	(393)	(255)	(649)
Трошоци за вработени	(1,203)	(266)	(1,469)
Трошоци за енергија	(299)	(73)	(372)
Останати варијабилни трошоци	(700)	(77)	(777)
Трошоци за одржување	(74)	(33)	(107)
Останати фиксни трошоци	(420)	(43)	(463)
Останати приходи	9	-	9
Финанасиски расходи	(185)	(1)	(186)
ЕБИТДА	(159)	(163)	(322)
Трошоци за Амортизација	(374)	(19)	(393)
Загуба пред оданочување	(533)	(182)	(715)
Данок од добивка			-
Нето Загуба			(715)

## III. Учество на пазарот и анализа на асортиман за Амбалажа и Сервис Хартија

- Амбалажа

	2018				2017			
	'000 €	%	'000 m <sup>2</sup>	%	'000 €	%	'000 m <sup>2</sup>	%
Домашен пазар	7,328	77%	20,085	77%	7.595	82%	21.272	80%
Извоз	2,187	23%	6,011	23%	1.677	18%	5.262	20%
<b>Вкупно</b>	<b>9,515</b>	<b>100%</b>	<b>26,096</b>	<b>100%</b>	<b>9.272</b>	<b>100%</b>	<b>26.534</b>	<b>100%</b>

	2018				2017			
	'000 €	%	'000 m <sup>2</sup>	%	'000 €	%	'000 m <sup>2</sup>	%
Кутии	7,190	76%	18,375	70%	6.781	73%	18.450	70%
Плочи	2,325	24%	7,721	30%	2.491	27%	8.084	30%
<b>Вкупно</b>	<b>9,515</b>	<b>100%</b>	<b>26,096</b>	<b>100%</b>	<b>9.272</b>	<b>100%</b>	<b>26.534</b>	<b>100%</b>

- Сервис Хартија

Откуп на стара хартија	2018			2017		
	Тони	000 MKD	%	Тони	000 MKD	%
Правни лица	11,782	51,337	66%	13.120	71.881	65%
Физички лица	4,082	16,977	23%	5.554	24.856	27%
Матична Фирма	1,707	5,699	10%	1.584	6.160	8%
Книжни кутии	147	-	1%	97	0	0%
<b>Вкупно</b>	<b>17,718</b>	<b>74,013</b>	<b>100%</b>	<b>20.355</b>	<b>102.897</b>	<b>100%</b>

Продажба на балирана хартија	2018			2017		
	Тони	000 MKD	%	Тони	000 MKD	%
ДС СМИТХ Бугарија	8,441	54,415	48%	17.324	151.616	85%
Умка Доо Белград	330	2,519	2%	0	0	0%
Фабрика Хартија Белград	4,683	36,971	26%	1.527	14.735	8%
Домашни купувачи	4,301	27,296	24%	1.477	13.110	7%
<b>Вкупно</b>	<b>17,755</b>	<b>121,201</b>	<b>100%</b>	<b>20.329</b>	<b>179.461</b>	<b>100%</b>

#### IV. Остварен финансиски резултат

Друштвото во 2018 година оствари нето загуба од 714.730 €. Покривањето на остварената нето загуба се усвојува на Собранието на Акционери.

#### V. Значајни инвестиции во 2018 година

Инвестиција	Вредност во '000 ЕУР
Стакер (изложувачки дел)	227
Систем за пареа	159
Сушара	127
Предгреачи за триплекс	108
Одмотувачи на ролни	96
Сканиа камион	89
Сплајсери (два)	56
Плотер ласеркомб	46
Надолжен нож	27
Попречен нож (Cut off)	26

Компресор 75 KW	24
Кочница на мост	23
Контејнери (пет)	22
Скарт нож	18
<b>Вкупно</b>	<b>1,046</b>

VI. Зделки со заинтересирани страни

Назив на поврзана страна	Вредност '000 ЕУР	Основ
DS SMITH BELISCE CROATIA	2.590,71	Набавка на хартии
DS SMITH BULGARIA SA	1.407,80	Набавка на хартии
DS SMITH BULGARIA SA	881,88	Продажба на балирана хартија
DS SMITH GROUP IT	121,14	Трошоци за ИТ услуги
DS Smith Marketing NV	74,63	Менаџмент и консултантски услуги
DS SMITH PACKAGING CZECH REPUBLIC	403,53	Набавка на нова машина Велпап/Коругатор
DS SMITH PACKAGING DOO KRUSEVAC	191,47	Набавка на хартии, плочи и готов производ
DS SMITH PACKAGING DOO KRUSEVAC	516,78	Продажба на Готов Производ
DS PACKAGING ROMANIA	107,00	Набавка на нова машина Велпап/Коругатор
DS SMITH PACKAGING SOUTH EAST	127,98	Менаџмент услуги, Камати по основ на кредити
DS SMITH PAPER KAYSERSBERG	29,48	Менаџмент и консултантски услуги
DS SMITH PAPER ZARNESTI SRL	300,31	Набавка на хартии
DS SMITH PLC	87,46	Менаџмент услуги и Интелектуална сопственост
DS SMITH PAPER LIMITED CAERPHILLY	0,31	Префактурирање на локални трошоци на ДС СМИТХ АД Скопје
DS SMITH POLSKA SPOLKA ZOO	123,32	Набавка на нова машина Велпап/Коругатор

VII. Кредитна задолженост

ДС СМИТХ АД Скопје во 2018 година има коефициент на задолженост од 70,20 % (во 2017 година 58,25%).

*VIII. Надоместоци на менаџмент тим*

Заклучно со 31.12.2018 година, по основ на надомест за вработување за менаџмент тимот се исплатени вкупно 16.826.361 МКД. По основ на надоместоци за членство во Управен и Надзорен одбор, во 2018 година не се исплатувани надоместоци.

**Претседател на Управен одбор на ДС СМИТХ АД Скопје**

