



# « Génération Écologie »

Comment la génération Y va former l'économie circulaire

## La génération Y

regroupe les personnes nées entre

**1981 et 1996**

donc les premières à devenir majeures dans le nouveau millénaire.



Les membres de la génération Y sont des consommateurs socialement engagés,

**75%**

d'entre eux sont prêts à payer davantage pour des **produits durables**.



Le pouvoir d'achat de ce groupe de consommateurs est en pleine croissance...

...d'ici **2025**

la génération Y constituera **75 % de la main d'œuvre** rien qu'aux États-Unis, ce qui entraîne une augmentation de son revenu disponible.



Ils préfèrent **acheter en ligne**, ce qui modifie les flux d'emballages dans les systèmes de gestion des déchets.

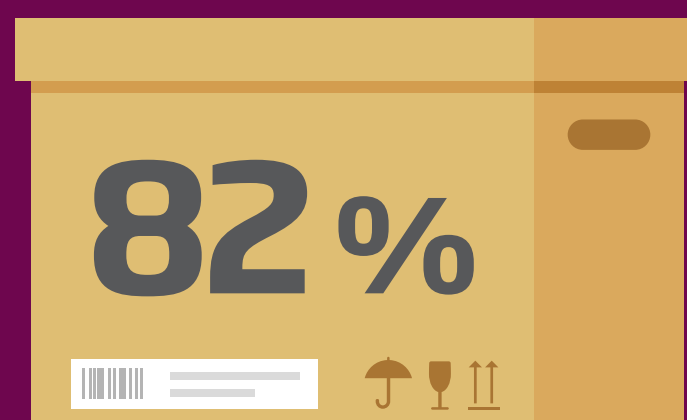


Les ventes en lignes de produits hors alimentation ont représenté **24,1 %** des achats au Royaume-Uni en 2017.



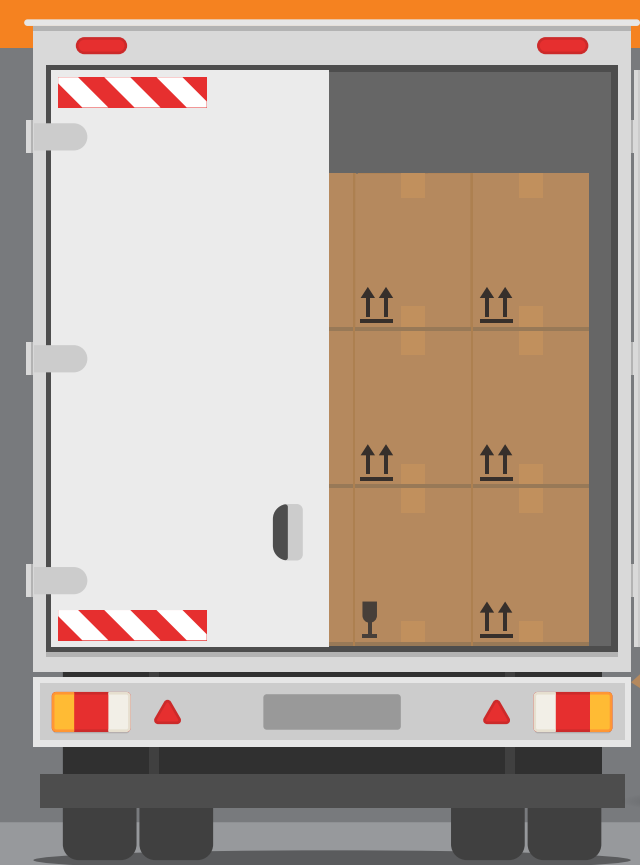
Heureusement, les emballages en carton ont le **meilleur taux de recyclage** de tous les matériaux, à hauteur de

**82%**



Ces tendances de consommation peuvent entraîner des modifications au niveau des **emballages, des modes de livraison** et du **recyclage**, et nous rapprocher d'une économie circulaire économe en ressources.

Quelles actions pouvons-nous d'ores et déjà entreprendre pour soutenir cette transition ?



La **logistique de livraison** peut-elle être repensée afin de **recycler** davantage d'emballages ?

Qu'est-ce qui empêche les entreprises de s'engager à utiliser des emballages **100 % réutilisables ou recyclables** ?

**100%  
RECYCLABLE**



Les collectes de **recyclage domestique** ne pourraient-elles pas être **harmonisées** entre les pays afin de garantir que nous **collectons et recyclons** autant de matériaux de qualité que possible en provenance des foyers ?